



Hjärtligt välkomna!

# Employer Brand – hitta företagets gnista

Tillsammans så tar vi reda på allt om varumärket; från hur det startade till den långsiktiga visionen. Det handlar om att stärka, utveckla och tydliggöra styrkan i varje enskilt varumärke.

## Employee Value Proposition

Vår målsättning är att bygga ett EVP på ett äkta & sant fundament. Involveringen av medarbetarna skapar ett djupt ambassadörskap.

### Refreshing

För oss är hållbarhet även för ett varumärke viktigt. EVP:n ska löpande utvärderas, en uppdatering kan göra att man får än bättre resultat än tidigare.

### Unikt EVP

Vi skapar ett nytt EVP där vi genom förstudier och strategiska val kreativt tar fram ert unika löfte som både matchar er som arbetsgivare samt kandidaterna. Det ska symbolisera krav och förväntan åt båda hållen.

## Strategiskt Employer Brand

För att veta vart EB arbetet ska ta för väg så krävs interna, externa analyser. Vi hjälper med detta samt att identifiera er nuvarande positionering och målgruppsinsikter.

### Strategi

Att strategiskt sammanbinda EB mot den faktiska affären samt konkret ha en tydlig gemensam strategi som också sammanvävs med det externa varumärkesarbetet ger fina effekter.

### Data & aktivering

Vi lär ut mätbarhet som i dagligt arbete ger er data att koppla mot strategiska mål. En Employer Brand kalender där aktiveringar som skapar awareness-consideration-decision gentemot kandidaterna som stärker arbetsgivarvarumärket långsiktigt. Här kan vi stötta med hela aktiveringen.

# Att bygga engagemang



## Corestory

Alla företag har en "sagan om". Vi hjälper er hitta ursprunget samt vad som är den röda tråden i företagets existens. Kreativt kan det sluta i en digital/fysisk bok, video eller det format som passar ert företag. Detta stärker varumärket och är ett underlag ni kommer ha mycket nytta av.

## Testimonials

Klassiska medarbetarporträtt är ett format som ofta engagerar och driver awareness samt kandidatansökningar till företag. Här kan vi från idé till slutprodukt (foto & rörligt) medverka.

## Karriärsida

Vi kan utgå från befintliga material som finns och ser hur vi med hjälp av text och formbearbetning kan utveckla sidans innehåll. Eller så utveckla och bygga om sidan på nytt.

## Annonsmallar

Det finns flera olika sätt att ta sig an annonsmallarna från att vi djupdyker och hämtar in information från företaget till att vi utgår från de som finns i dag och gör en generell mall som passar brett.

## Andra områden inom Spark & Grow

### Event

Oavsett om det är internt eller externt event så har vi bred erfarenhet av både stora och små events. Vi ser också fördelen med att just arbeta med hela varumärket vid aktiveringar gentemot kunder/kandidater.

### Personligt varumärke

För att bygga ditt personliga varumärke måste du identifiera dina mål, egenskaper, passioner och värderingar som är viktiga för just dig.

### GTM

En framgångsrik Go-to-Market (GTM) plan bygger på att förstå målgruppen. Efter att ha fått insikter om målgruppen lägger vi upp en taktisk plan för att säkerställa bästa möjliga lansering.

### Extern marknadsföringen

Våra strategier bygger på beprövade metoder, designade för att nå och engagera den målgrupp du vill nå. Med vårt tillvägagångssätt kan vi hjälpa dig att skapa strategi och kampanjer som ger resultat.

### Kund- och rekryteringsresor

För att göra bra processer behöver man först ta reda på behovet, skapa smarta nya arbetssätt som implementeras i organisationen.

### Data och insikter

Allt börjar med en insikt och vad det finns för förutsättningar hos ditt företag idag. Utifrån detta formar vi fram behov och lösningar som passar dig.

[BOKA MÖTE](#)

